

IA ET BRAND CONTENT :

10 conseils pour assurer la cohérence de marque dans vos contenus.

EN LIVE

⚠ Places limitées



MARDI 30 JANVIER



DE 16H À 17H (FR)

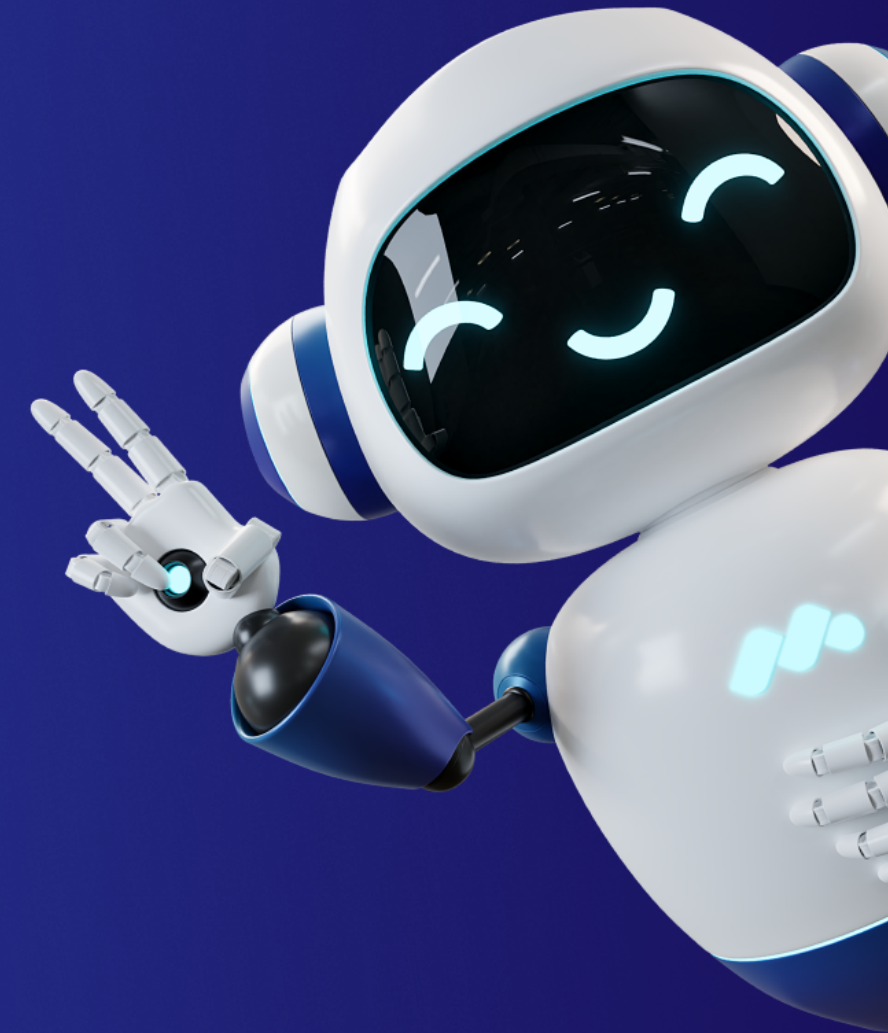


WEBINAIRE EN LIGNE

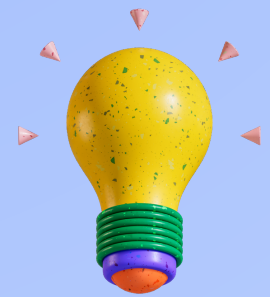
Selim
CEO Mark AI



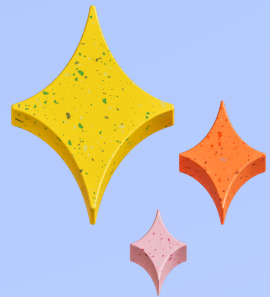
Camille
Responsable Acquisition
Mark AI



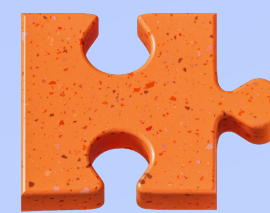
Mark AI, c'est quoi ?



Un contenu qui reflète
votre image de marque

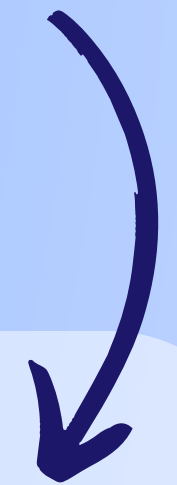


Réduisez vos coûts de
production de contenu



Dotez votre équipe
d'une IA clé en main

+ 120 000 utilisateurs dont



DECATHLON



FILIASSUR
L'ASSURANCE RESPONSABLE



Sage



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

Talentia
FINANCE & HR SOLUTIONS

KOMPASS
INTERNATIONAL



Contentsquare

IA ET BRAND CONTENT

Comment assurer la cohérence de marque dans vos contenus marketing ?

- 1 Qu'est ce que le Brand Voice ?
- 2 Comment aligner vos équipes marketing et sales ?
- 3 Création de contenu brandé en LIVE.

Qu'est ce que le Brand Voice ?

La "voix de la marque" fait référence à la personnalité distincte qu'une entreprise développe pour communiquer avec son public cible à travers divers médias.

C'est l'expression cohérente du message et des valeurs d'une marque à son public cible, intégrant la personnalité de la marque.

Est ce que votre audience vous perçoit comme vous le pensez ?

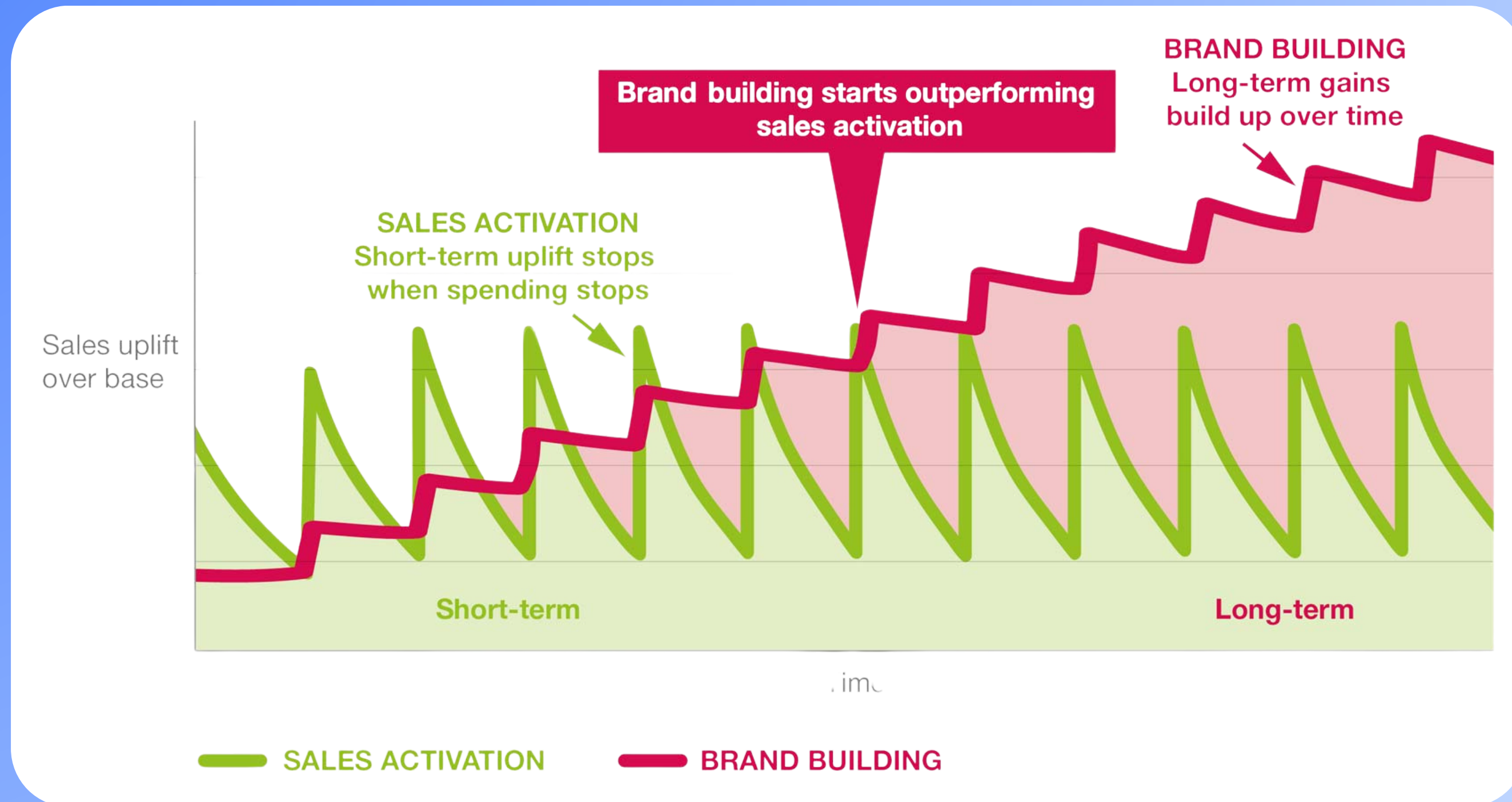
Comment assurer la cohérence de votre marque ?

Tonalité	À Faire	À Ne Pas Faire
Amicale	<ul style="list-style-type: none">✔ Utiliser un langage décontracté et amical.✔ Encourager l'interaction en posant des questions.✔ Utiliser des anecdotes ou des exemples amusants.	<ul style="list-style-type: none">✘ Éviter un ton trop formel ou impersonnel.✘ Éviter les termes complexes ou le jargon inutile.✘ Éviter les tons sarcastiques ou trop informels.
Didactique	<ul style="list-style-type: none">✔ Offrir des solutions claires et pratiques.✔ Donner des conseils utiles et concrets.✔ Rester accessible et prêt à aider.	<ul style="list-style-type: none">✘ Éviter les explications trop techniques ou complexes.✘ Éviter d'ignorer les questions ou de fournir des informations vagues.✘ Éviter un ton condescendant ou trop directive.
Expertise	<ul style="list-style-type: none">✔ Utiliser un langage technique et précis.✔ Partager des informations pointues et innovantes.✔ Maintenir un ton professionnel et crédible.	<ul style="list-style-type: none">✘ Éviter les explications simplifiées qui peuvent sembler condescendantes.✘ Éviter les généralisations ou les déclarations non étayées.✘ Éviter les termes trop génériques pour le public cible.

Quel est l'impact de votre tonalité sur votre image de marque ?

Tonalité de la marque	Que faisons-nous chez Mark AI ?
Amicale	Chez Mark AI, on crée des solutions d'IA géniales pour faciliter votre quotidien.
Didactique	Nous sommes là pour vous guider à travers des solutions d'IA adaptées à vos besoins.
Expertise	Mark AI excelle dans la conception de technologies d'IA avancées, assurant une performance et une fiabilité exceptionnelles.

Quel est l'impact de votre branding sur vos revenus ?

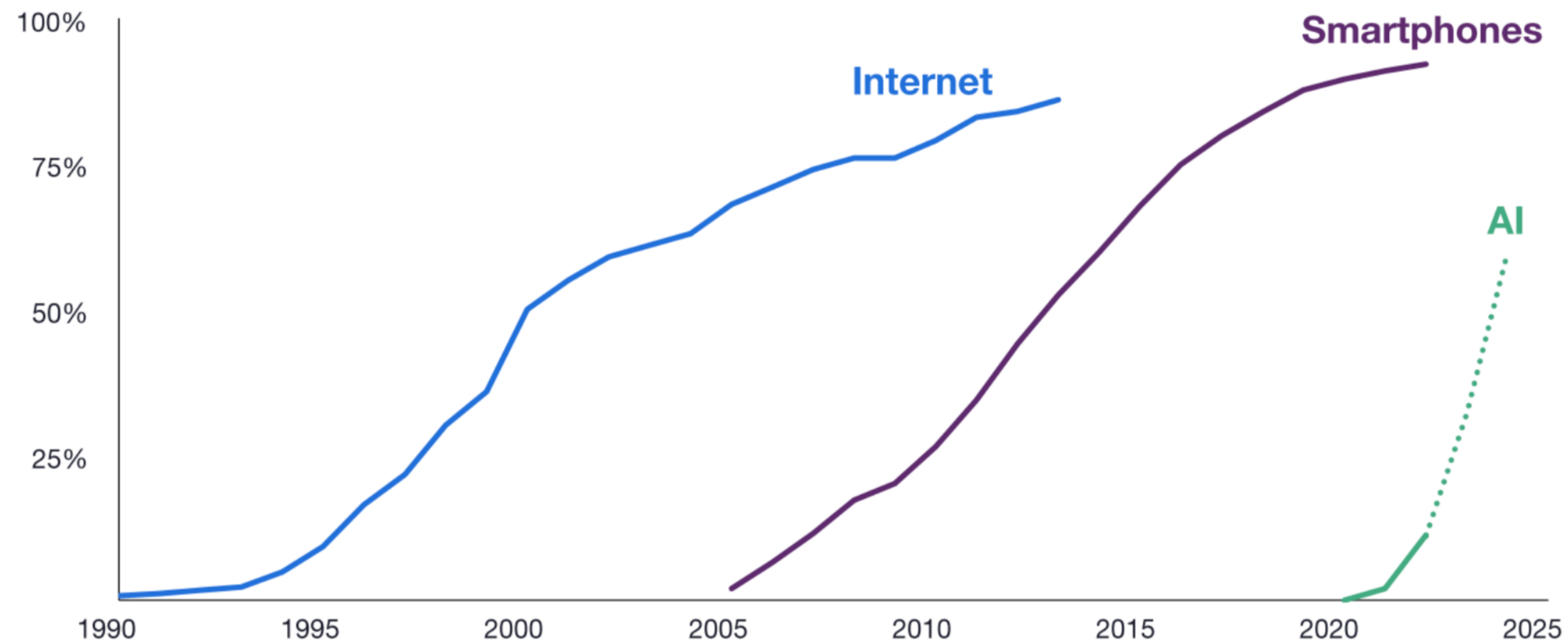


Graphique de Binet & Field, tiré de "The Long and the Short of It".

Comment intégrer l'IA dans votre entreprise ?

We're at Day 1 of AI...and riding on top of past waves

→ % US Technology Adoption



Pourquoi toutes les marques n'ont pas encore intégré l'IA ?

- 1 Nécessité d'utiliser une IA entraînée sur votre ligne éditoriale.
- 2 Sécurité de vos données d'entreprise.
- 3 Besoin d'un outil métier clé en main, facile à utiliser pour vos équipes.

Comment déployer l'IA dans vos équipes sales, marketing ?

1

Avoir un Brand Voice clair et défini.

2

Utiliser les bons outils pour votre équipe.

3

Être accompagné sur le déploiement en interne.

Ils ont sauté le pas il y a 1 an. Pourquoi pas vous ?



- **Contexte :**
 - Groupe hôtelier de luxe.
 - Branding très cadré et pointilleux.
 - Besoin de créer un grand volume de contenu multilingue premium.
 - Problème d'alignement des contenus aux exigences de leur ligne éditoriale.
 - Défi de leur multitude de cibles (audience différente) et d'hôtels (offre différente).
- **Solution :** Nous avons développé un modèle d'IA clé en main pour les équipes web, SEO et communication de Beachcomber.
- **Résultat :** Un contenu premium personnalisé pour chaque hotel / cible et une réduction considérable des temps et coûts de création.

Les résultats de Contentsquare

Focus	Résultats	Objectifs
Production	X8 / mois	100%
Anticipation	Planning 2 mois à l'avance	100%
Mots-clés	+1500/ mois en moyenne	300%
Trafic organique	+5000/ mois en moyenne	300%

Les résultats de **Talentia**

FINANCE & HR SOLUTIONS



Transformer
un webinar
en livre blanc



Déployer l'IA
en plusieurs
langues



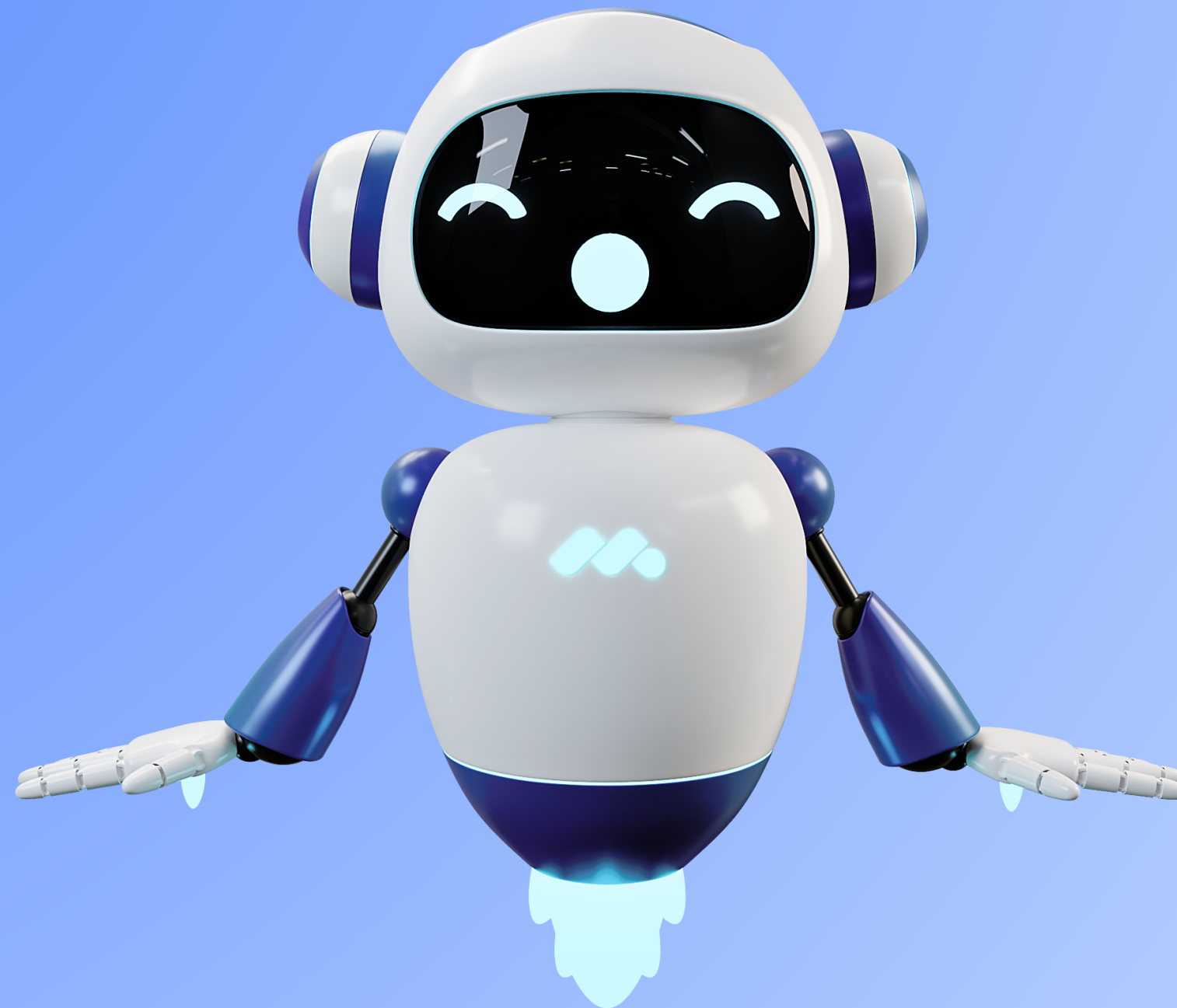
Créer des
articles de
blog



Recyclage de
contenu blog
vers LinkedIn

3 Création de contenu brandé en LIVE

LA MÉTHODE ACTIONNABLE



On vous montre la méthode qui fonctionne déjà pour tous nos clients.

DECATHLON

OCI
OCI INFORMATIQUE & DIGITAL

**CUSHMAN &
WAKEFIELD**

FILIASSUR
L'ASSURANCE RESPONSABLE

PETIT BÉRET
NON-ALCOHOLIC

Luckycart



Qwamplify

Sage

lumo — investissements

BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS



acharmana



Sales Odyssey

KOMPASS
INTERNATIONAL



Contentsquare

prodware

Talentia
FINANCE & HR SOLUTIONS

B2B tech, agences marketing, secteur exigeant du luxe, secteur tourisme, activité nichée comme l'assurance ou la santé, ils ont TOUS leur propre IA sur Mark.

POSEZ TOUTES VOS QUESTIONS

**On vous offre une démo
dédiée à votre entreprise.**

