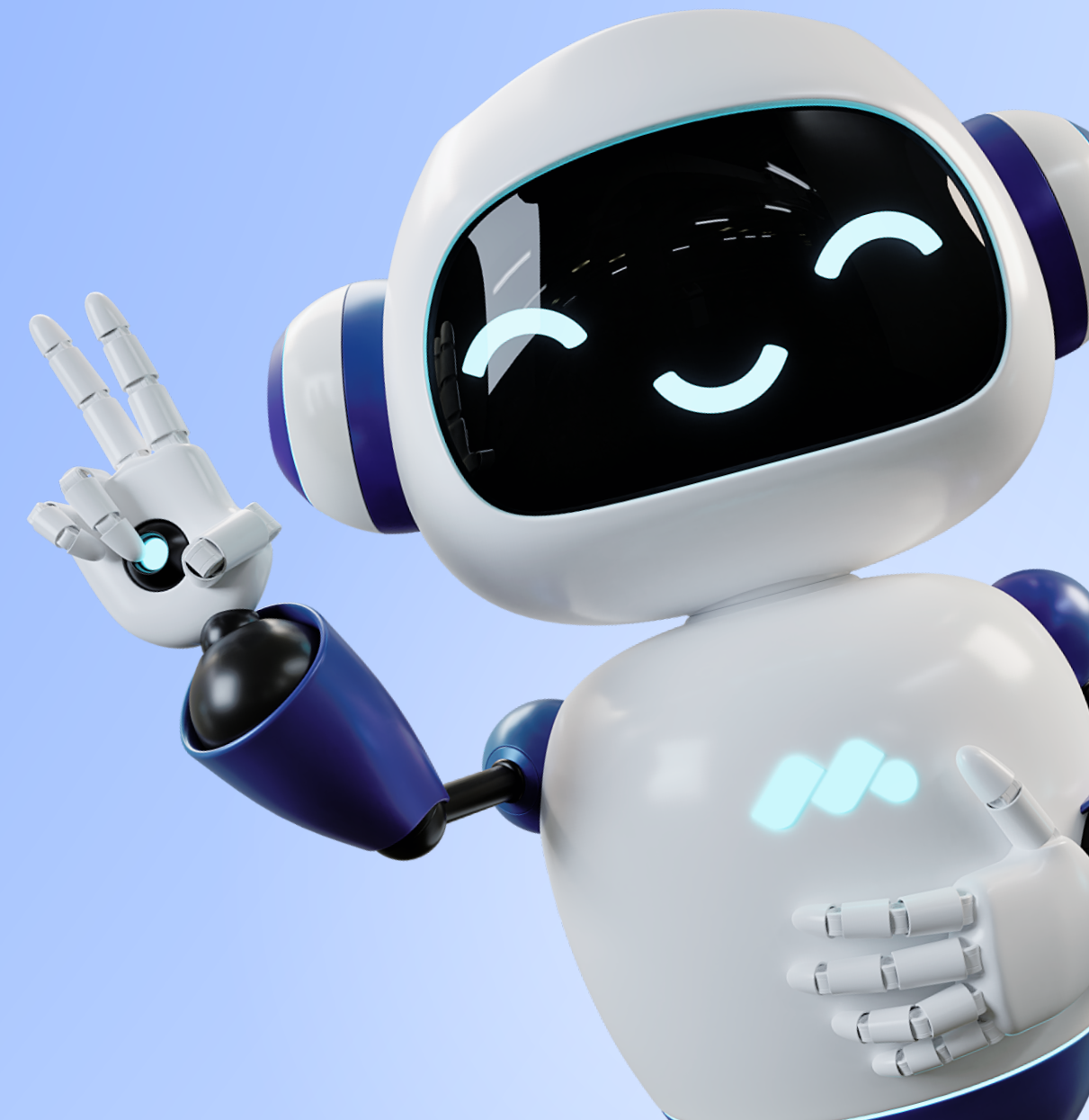


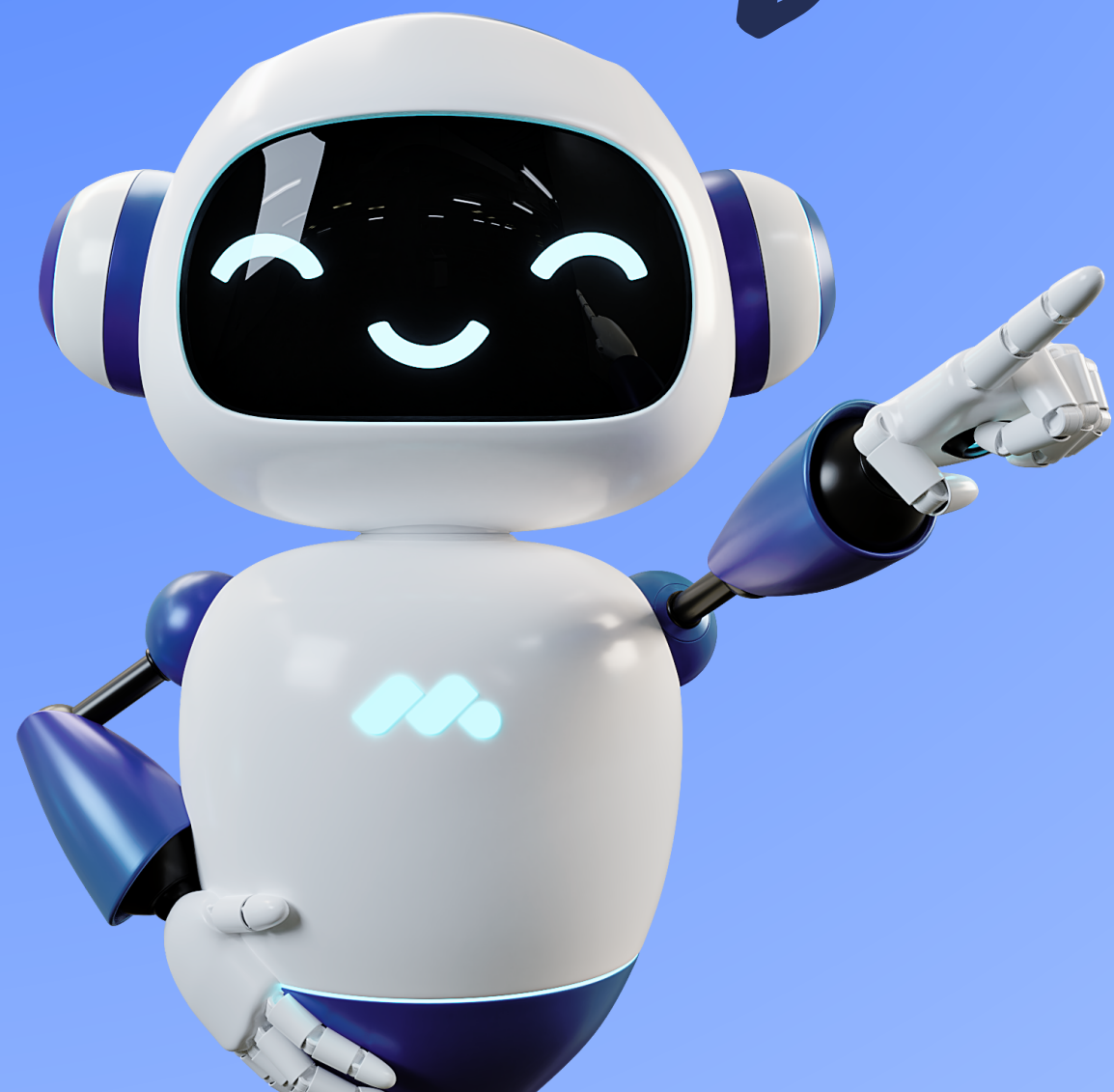
# La 1e **MASTERCLASS** pour créer votre propre intelligence artificielle.



La team Mark



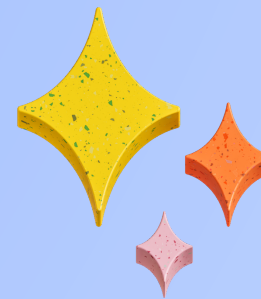
Lui c'est Mark



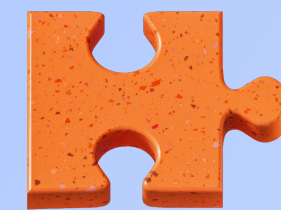
Mais Mark c'est aussi tout ça



+ 100 000  
utilisateurs



Des contenus  
qualitatifs en français



La 1e IA qui s'intègre  
à vos process

# On vous montre la méthode qui fonctionne déjà pour tous nos clients.

**DECATHLON**

**OCI**  
OCI INFORMATIQUE & DIGITAL

**CUSHMAN &  
WAKEFIELD**

**FILIASUR**  
L'ASSURANCE RESPONSABLE

**PETIT BÉRET**  
— NON - ALCOHOLIC —

**Luckycart**



**Qwamplify**

**BEACHCOMBER**  
RESORTS & HOTELS



**achamana**

**KOMPASS**  
INTERNATIONAL

**DECO**  
**INPARIS**

**prodware**

**Sales Odyssey**

E-commerces, agences marketing, secteur exigeant du luxe, activité nichée  
comme les notaires ou avocat, ils ont TOUS leur propre IA dans Mark.

# Comment créer votre propre IA ?

## LA MÉTHODE PAS à PAS

- 1** Pourquoi ChatGPT n'est pas un outil adapté aux entreprises.
- 2** Le futur de l'IA : une nouvelle approche s'impose.
- 3** Créer son IA personnalisée en 3 étapes.

# La base : les guidelines E-E-A-T de Google

## **E** EXPERIENCE



How much does the creator have first-hand experience in the area being covered?

## **E** EXPERTISE



How much does the creator have expertise, skill, or knowledge of the subject?

## **A** AUTHORITATIVENESS



What are the reputations of the author and website like? Are they reputable?

## **T** TRUSTWORTHINESS



How accurate, honest, safe and reliable is the page?



# Google corrige sa position en faveur de l'IA.

Regardons de plus près la mise à jour Helpful Content de Septembre 2023.

Google Search Helpful Content génère un signal utilisé par nos systèmes de classement pour garantir que les internautes voient un contenu original et utile, **écrit par des humains, pour des humains.**

Google Search Helpful Content génère un signal utilisé par nos systèmes de classement pour garantir que les internautes voient dans les résultats de recherche **un contenu original et utile créé pour eux.**

Avant

Après

# Google et IA = 2 combats.

Google n'est pas contre l'utilisation de l'IA.

Il est contre son mauvais usage et les contenus de mauvaise qualité.

## FAQ

Voici quelques réponses aux questions que vous pouvez vous poser sur les contenus générés par IA et la recherche Google :

Le contenu généré par IA enfreint-il les consignes de la recherche Google ?

L'utilisation appropriée de l'IA ou de l'automatisation n'est pas contraire à nos consignes. Pour cela, celles-ci ne doivent pas servir à générer du contenu dans le but principal de manipuler les classements dans les résultats de recherche, ce qui enfreint nos règles concernant le spam.

Pourquoi la recherche Google n'interdit-elle pas le contenu généré par IA ?

L'automatisation est utilisée depuis longtemps pour créer des contenus utiles. L'IA peut permettre de générer des contenus utiles de manière innovante.

Comment la recherche Google empêchera-t-elle les contenus générés par IA de mauvaise qualité de coloniser les résultats de recherche ?

Les contenus de mauvaise qualité ne constituent pas un nouveau défi pour la recherche Google. Nous sommes confrontés à des contenus de mauvaise qualité créés par des humains et par l'automatisation depuis des années. Nous disposons déjà de systèmes pour déterminer l'utilité des contenus. D'autres systèmes œuvrent à l'amélioration des actualités originales. Nos systèmes continuent d'être améliorés régulièrement.

Comment Google traitera-t-il les contenus générés par IA susceptibles de propager des informations incorrectes ou de contredire le consensus sur des sujets importants ?

Ces défis concernent aussi bien les contenus générés par les utilisateurs que ceux générés par l'IA. Quelle que soit la manière dont les contenus sont produits, nos systèmes visent à afficher des informations de haute qualité provenant de sources fiables et non des informations qui contredisent le consensus bien établi sur des sujets importants. Sur des sujets où la qualité de l'information est cruciale (comme la santé, la vie civique ou la finance), nos systèmes accordent encore plus d'importance aux signaux de fiabilité.

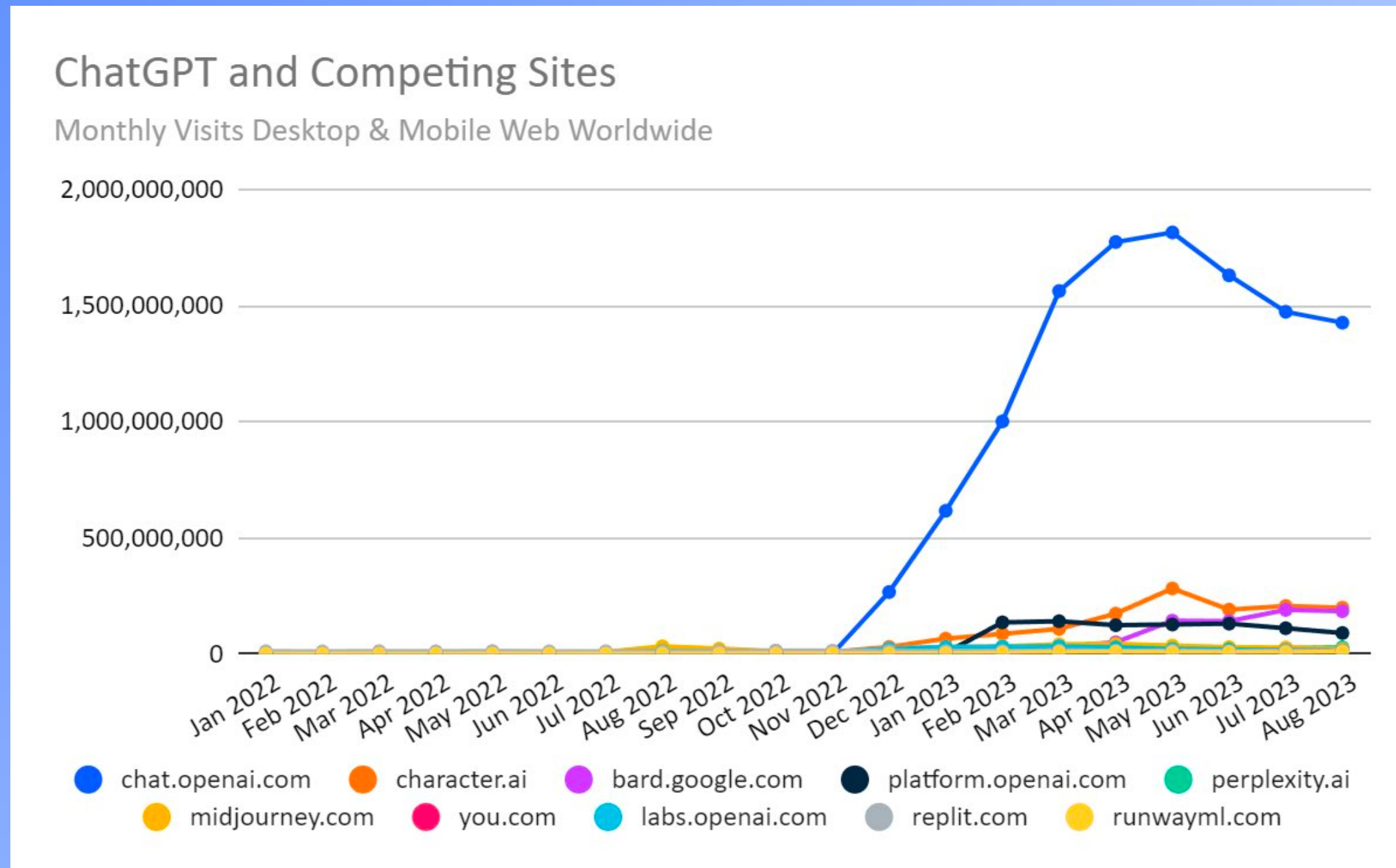
# Les implications pour les entreprises

- 1** Les entreprises peuvent désormais utiliser en toute confiance l'IA pour générer du contenu pour leurs sites web
- 2** Les entreprises devraient se concentrer sur l'amélioration de leur E-E-A-T
- 3** Les entreprises doivent absolument utiliser des IA respectants les guidelines E-E-A-T, ce qui n'est pas le cas de ChatGPT.



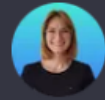
# 1 ChatGPT n'est pas adapté aux entreprises

D'ailleurs, l'usage est en baisse 🙄🙄



# PROBLEME N°1

**Mauvaise qualité.**  
ChatGPT produit du  
contenu généraliste et à  
faible valeur ajoutée, en  
reproduisant des modèles  
de phrase générique.



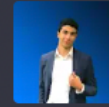
Rédige-moi un paragraphe de blog sur le marketing digital.



Le marketing digital est bien plus qu'une simple tendance ; c'est devenu le pilier central de toute **stratégie de marketing moderne**. Dans **le paysage numérique en constante évolution** d'aujourd'hui, les entreprises doivent s'adapter rapidement pour rester pertinentes. Le marketing digital offre une **pléthore d'opportunités**, des **médias sociaux** à la publicité en ligne en passant par le référencement (SEO) et le marketing par e-mail. C'est un terrain de jeu dynamique où la créativité, les données et la technologie se rencontrent pour créer des expériences client exceptionnelles. De plus, la capacité à mesurer en temps réel les résultats de chaque campagne permet **aux spécialistes du marketing** d'affiner leur approche en fonction des données, garantissant ainsi un retour sur investissement maximal. **En somme**, le marketing digital est l'art de saisir **les opportunités numériques** pour créer une présence en ligne efficace et développer une relation durable avec son public cible.

# PROBLEME N°2

**Non personnalisée.**  
ChatGPT ne connaît ni votre entreprise, ni votre ligne éditoriale. N'utilise pas le vocabulaire adéquat pour votre cible.



Ecris un post LinkedIn captivant, avec une bonne accroche pour convaincre les CTOs de rejoindre notre conférence



🚀 Rejoignez la révolution technologique : La Conférence des CTOs d'Élite arrive !

Chers collègues CTOs et passionnés de la technologie,

Nous sommes ravis de vous annoncer un événement qui va bouleverser votre perspective sur le monde de la technologie. La Conférence des CTOs d'Élite est sur le point de redéfinir ce que signifie être un leader technologique, et nous voulons que vous en fassiez partie.

🔥 Vous vous demandez pourquoi vous devriez participer ? Voici trois raisons irrésistibles :

**1 Innovation de pointe** : Plongez dans l'univers des technologies émergentes, des dernières tendances en matière d'intelligence artificielle, de l'automatisation révolutionnaire et des avancées dans la cybersécurité. Nos intervenants de renommée mondiale partageront leurs connaissances approfondies et leurs visions pour l'avenir.

**2 Réseautage d'élite** : Rencontrez des CTOs et des experts en technologie de classe mondiale, échangez des idées, et tissez des liens précieux. La Conférence des CTOs d'Élite offre une opportunité unique de créer des connexions stratégiques qui pourraient façonner le futur de votre entreprise.

**3 Leadership éclairé** : Découvrez les meilleures pratiques en matière de leadership technologique, de gestion d'équipes techniques et d'innovation disruptive. Vous repa

🔄 Régéné

# PROBLEME N°3

**Informations erronées.**  
ChatGPT utilise des  
informations erronées qui  
risquent de vous  
décrédibiliser.



who is noble ackerson



Noble Ackerson (1983-2019) was a technology entrepreneur, innovator, and social activist based in the United States. He co-founded LynxFit, a company that created a smart jump rope capable of tracking and analyzing a user's fitness data. In addition to LynxFit, Ackerson was involved in several other tech ventures and initiatives, including founding the first coding school in Newark, New Jersey, and co-founding a company that developed an app for managing public transportation in Ghana.

Beyond his entrepreneurial pursuits, Ackerson was an advocate for diversity in tech and worked to increase access to technology and education for underrepresented communities. Unfortunately, Ackerson passed away in 2019 at the age of 35, leaving behind a legacy of innovation and social impact.

False information      Fact

# PROBLEME N°4

**Des “prompts magiques”  
qui n’en finissent plus.**

Non... Ceci n’est pas une  
solution sérieuse pour créer  
du contenu expert.

Agis comme un expert en email marketing

Crée 3 emails de prospection pour une  
formation “ChatGPT en entreprise”

Voici 3 exemples d’emails de prospection  
[insérer]. Inspire-toi de la méthode SPIN  
(situation, problem, implication, need pay-off).

Utilise un style professionnel, concis et convaincant

Étape 1: Dis-moi si tu as compris (échelle 1 à 10)

Étape 2: Indique les 3 emails de prospection.

Étape 3: Questionne pour améliorer le contenu

# PROBLEME N°5 : PLAGIAT + DÉTECTION IA

 LE SAVIEZ-VOUS ?

Les outils de détection IA seront toujours imparfaits. Ils reposent sur des systèmes de probabilités, ce qui les rend inutiles pour la plupart des applications.

# PROBLÈME BONUS

We're experiencing exceptionally high demand. Please hang tight as we work on scaling our systems. ✕

## Hey there!

A lot of people are checking out ChatGPT right now. We're doing our best to make sure everyone has a chance to try it out, so please check back soon!

Get notified when we're back

“

**VOUS MÉRITEZ BIEN PLUS QUE DU  
CONTENU GÉNÉRÉ PAR CHATGPT**

”

OUI OUI VRAIMENT PLUS 🏆

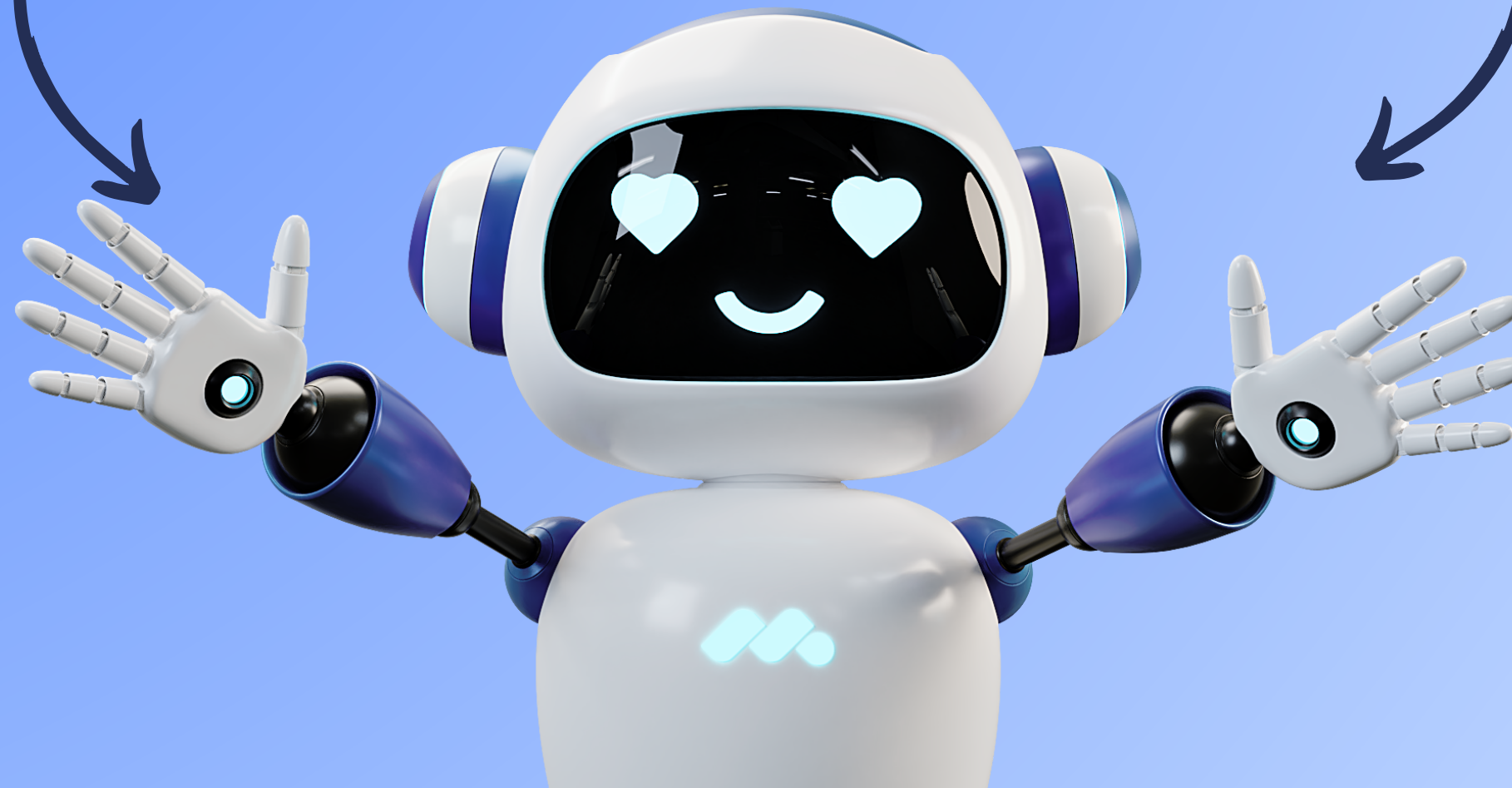


2

## Une nouvelle génération d'IA s'impose

- Dans un futur proche, chaque entreprise aura sa propre IA
- ChatGPT est en baisse d'usage car les entreprises se dirigent vers des outils métiers qui font **vraiment gagner du temps.**

**VOICI ENFIN MARK 3**



# Mark c'est toujours lui, mais en mieux !



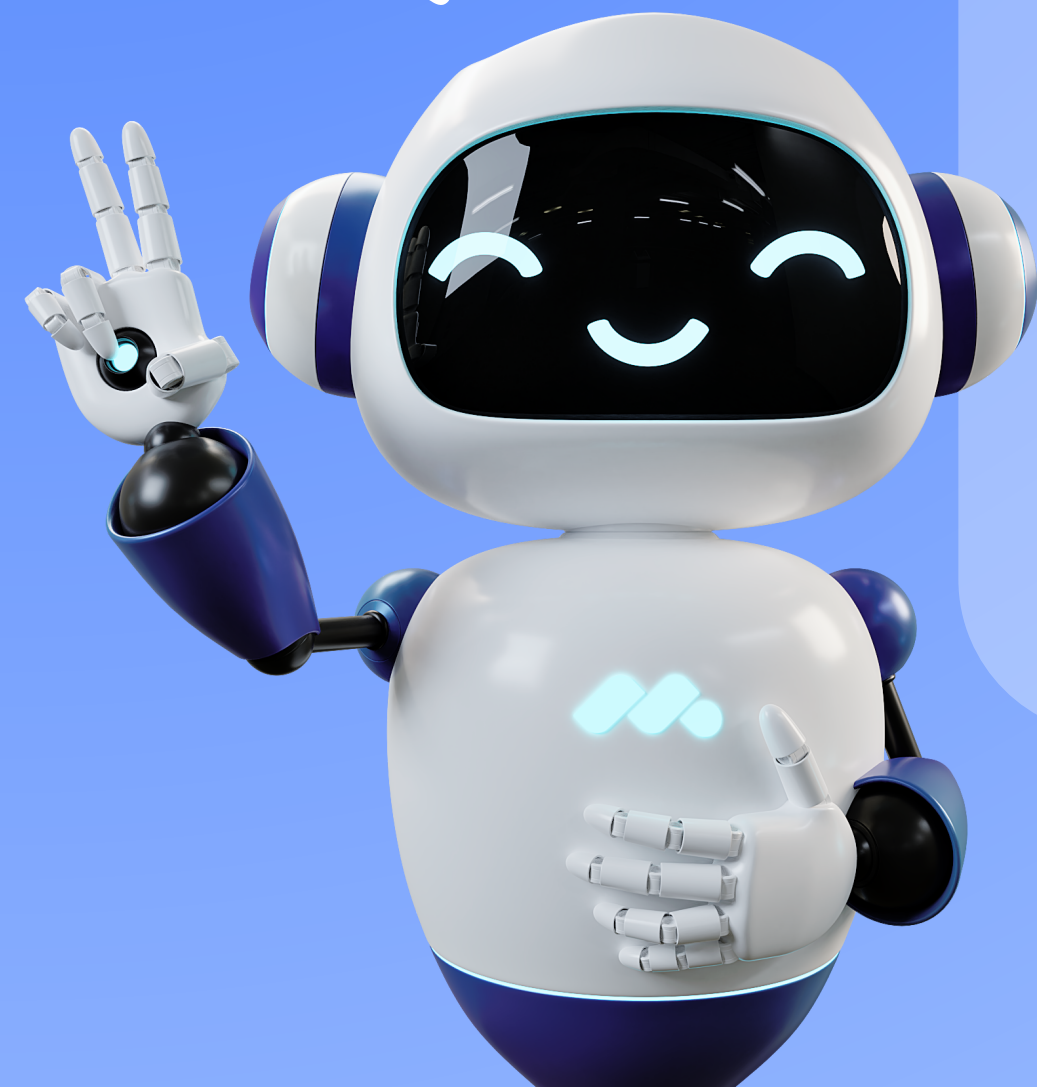
Votre propre  
IA  
personnalisée



Des contenus  
100% véridiques  
et optimisés



Des contenus  
en français &  
très qualitatifs



# Mark AI



# ChatGPT

## > Mon IA

Vue d'ensemble

Guide de style

Termes

Play

Rédige-moi un paragraphe de blog sur le marketing digital pour Mark



Le marketing digital est un élément clé pour promouvoir ta marque et atteindre ton public cible. Savais-tu que Mark AI peut t'aider à rédiger tes articles de blog et tes publications sur les réseaux sociaux en seulement 3 clics grâce à l'intelligence artificielle ? C'est simple et efficace ! Il te suffit de créer un compte sur Mark AI, d'accéder à l'onglet "Workflow" où tu trouveras des modèles pour rédiger tes contenus. En quelques minutes seulement, tu renseignes les informations demandées et voilà, ton contenu est prêt à être publié. Tu peux également profiter d'un Easter egg et obtenir 20% de réduction sur ton abonnement Mark Pro avec le code MARK20 (chut, ça reste entre nous) Découvre dès maintenant la puissance de la création de contenus en cliquant sur le lien ci-dessous.



Rédige-moi un paragraphe de blog sur le marketing digital pour Mark



Bien sûr, voici un paragraphe de blog sur le marketing digital pour Mark :

Dans l'ère numérique en constante évolution, le marketing digital est devenu la clé du succès pour les entreprises du monde entier. Marketers, prenez note ! Le marketing digital offre un vaste terrain de jeu où la créativité rencontre la technologie pour atteindre un public plus large que jamais. Des médias sociaux à la publicité en ligne en passant par le référencement, il existe une multitude de stratégies pour captiver et fidéliser les clients. Les données sont le trésor du marketing digital, permettant aux spécialistes de prendre des décisions éclairées pour optimiser les campagnes. De plus, la personnalisation est à l'honneur, offrant aux marques la possibilité de créer des expériences client sur mesure. En bref, le marketing digital est l'avenir de la communication commerciale, et pour les professionnels comme Mark, c'est un univers en perpétuelle expansion qui promet d'ouvrir de nouvelles opportunités passionnantes.

1010 chars / 155 words

Copy

# IA Personnalisée vs ChatGPT

Quelles différences ?

	LIGNE EDITO	CONTENU	SOURCES	SEO	PRIX
Mark AI	✓	Unique et original	✓	✓	2 500€/an
ChatGPT	✗	Répétitif et identique	✗	✗	240€/an(*)

\*Nous verrons ensemble le vrai coût associé à l'utilisation de ChatGPT

# Combien coute un article de blog externe ?

	RÉDACTION PREMIUM 🏰	RÉDACTION INTERMÉDIAIRE	RÉDACTION BAS NIVEAU 🚧 
Prix	150€ à 400€	75€ à 100€	5€ à 20€
SEO	350€	150€	✗
Recherche	300€	100€	✗
Expertise			✗
Total moyen	600€	350€	Moins de 20€

# Et si je le fais en interne sans IA ?

- Coût mensuel moyen d'un rédacteur en interne = entre 1 900 et **4 000 € /mois**  
Coût employeur de ce salarié.
- 4000€ /mois = **28€ de l'heure**
- **8 heures** en moyenne par article  
Étude de mot-clé, brief, rédac, édition, optimisation SEO, distribution, etc.
- Coût unitaire = **8 heures x 28€** = 224€ /contenu
- Coût mensuel pour **4 contenus** = **896€ /mois**
- Coût de votre création de contenu **à l'année** = **10 752€ /an**

 LE SAVIEZ-VOUS ?

Mark divise le temps de création par 3.  
Soit 3 584€ au lieu de 10 752€.

# Récapitulatif des coûts de contenu

## ● A l'année en externe : **28 800€ /an**

Coût unitaire d'un article premium 600€ x 4 /mois x 12 mois /an.

## ● A l'année sans IA en interne : **10 752€ /an**

Coût humain /heure 28€ x Temps de travail /contenu 8 heures x 4 /mois x 12 mois /an.

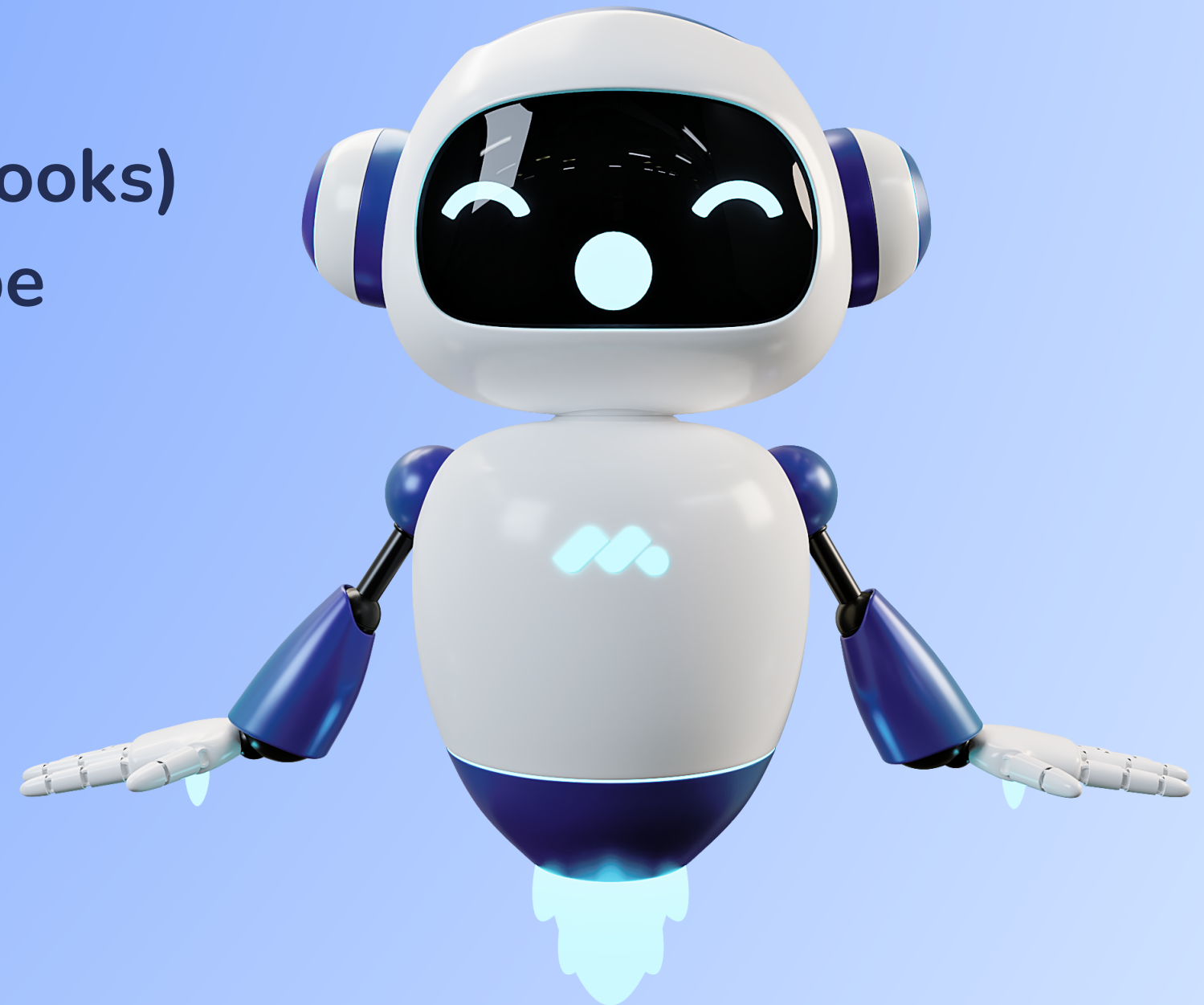
## ● A l'année avec Mark en interne = **6 084€ /an**

Coût humain 3 584€ + Coût logiciel 2 500€.

# Maintenant vous connaissez le prix de Mark, combien ça vous coûte de ne pas l'utiliser ?

- Plus il y a un gros volume de contenu
- Plus il y a de contenus longs (Livre Blanc, E-books)
- Plus vous avez de personnes dans votre équipe

LE ROI EST EXPONENTIEL.





# Maintenant vous connaissez le prix de Mark, combien ça vous coûte de ne pas l'utiliser ?

	URL de réalisation de l'objectif	Étape précédente de l'objectif - 1	Sign Up (Réalisations de l'objectif 1)	Sign Up (Réalisations de l'objectif 1)
1.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/	1828	37,35 %
2.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/fr/	676	13,81 %
3.	app.markcopy.ai/sign-up	(entrance)	468	9,56 %
4.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/es/	451	9,22 %

	URL de réalisation de l'objectif	Étape précédente de l'objectif - 1	Sign Up (Réalisations de l'objectif 1)	Sign Up (Réalisations de l'objectif 1)
1.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/es/generators/introduction-generator	2745	40,50 %
2.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/es/generators/conclusion-paragraph-generator	2314	34,14 %
3.	app.markcopy.ai/sign-up	(entrance)	377	5,56 %
4.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/	314	4,63 %
5.	app.markcopy.ai/sign-up	www.markcopy.ai/fr/	158	2,33 %

# Offre **EXCLUSIVE** valable avant vendredi 18H !

COLLABOREZ AVEC TOUTE VOTRE ÉQUIPE SUR MARK TEAMS

Inclus :

- ✓ Votre propre IA personnalisée.
- ✓ Jusqu'à 5 utilisateurs au lieu de 3.
- ✓ Nombre de générations illimité.



# Offre **EXCLUSIVE** valable **avant vendredi 18H !**

COLLABOREZ AVEC TOUTE VOTRE ÉQUIPE SUR MARK TEAMS

**PREMIUM**

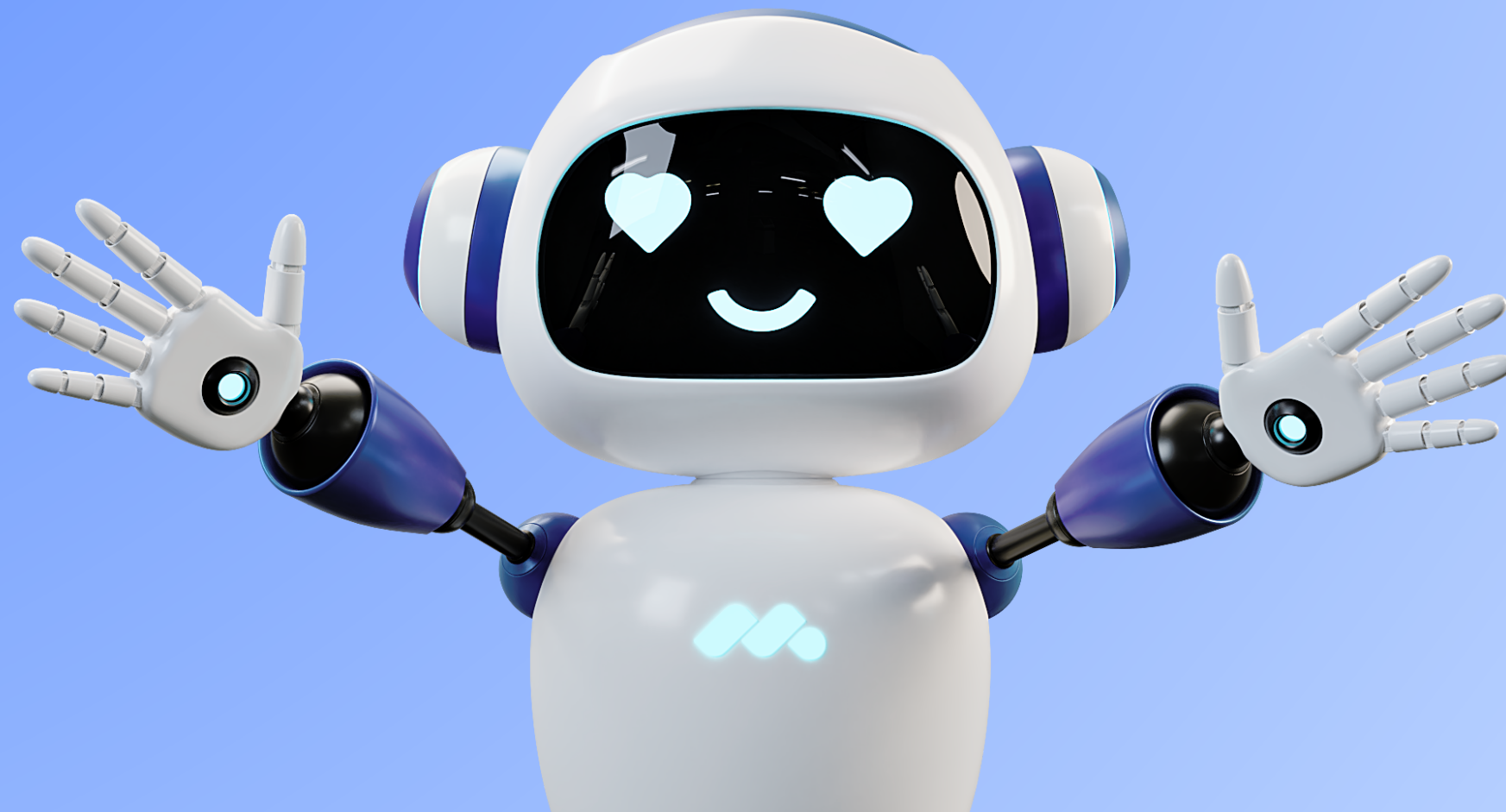
~~+2 500 €~~

**SEULEMENT 1 500 €**

**ACCÈS ILLIMITÉ PENDANT 1 ANNÉE COMPLÈTE**

# 3 Comment créer sa propre IA ?

## LA MÉTHODE ACTIONNABLE



# REPARTEZ AVEC VOTRE IA PERSONNALISÉE !

The screenshot shows the 'Mon IA' configuration page in the MARK application. The interface includes a top navigation bar with the MARK logo, a breadcrumb '> Mon IA', and utility icons for font size (Aa 420 300), search (957), and a user profile (C.D.). Below the navigation bar are tabs for 'Vue d'ensemble', 'Guide de style', 'Termes', 'Playground', 'Personas', and 'Base de contenus'. A notification indicates 'Sauvegardé automatiquement il y a 0 minute'. The main content area features a large circular logo with the word 'MARK' and a French flag icon with the text 'Cette ligne éditoriale s'applique au contenu rédigé en Français'. The configuration form contains three fields: 'Quel devrait être le nom de votre IA?' with the value 'Mark', 'URL du site Web ou nom de domaine' with the value 'https://markcopy.ai/', and 'Décrivez votre entreprise et votre marque' with the text 'Mark AI est une intelligence artificielle prenant la forme d'un assistant d'écriture qui aide les entreprises à produire du contenu performant, plus rapidement.' A chat icon is visible in the bottom right corner.

M A R K

M.C.()

Vue d'ensemble Guide de style Termes Playground Personas Base de contenus

✓ Sauvegardé automatiquement il y a 0 minute

🇫🇷 Cette ligne éditoriale s'applique au contenu rédigé en Français

Quel devrait être le nom de votre IA?

Mark

URL du site Web ou nom de domaine

https://markcopy.ai/

Décrivez votre entreprise et votre marque

Mark AI est une intelligence artificielle prenant la forme d'un assistant d'écriture qui aide les entreprises à produire du contenu performant, plus rapidement.

# REPARTEZ AVEC VOTRE IA PERSONNALISÉE !

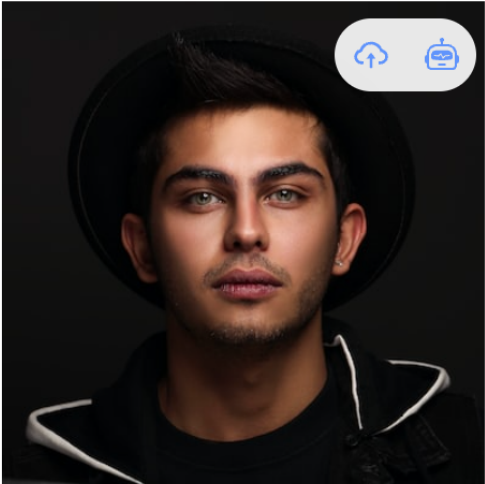
**MARK**

**Mon IA** Aa 420 300 🔍 957 🔄 94 C.D.

Vue d'ensemble Guide de style Termes Playground **Personas** Base de contenus

Personas > CMO ✓ Sauvegardé automatiquement il y a 39 minutes

off CMO



**Description du persona**

Marion est CMO dans une entreprise de plus de 100 personnes. Elle a pour principale responsabilité de générer des revenus en augmentant les ventes grâce à des actions marketing. Marion reporte généralement directement du PDG et fait généralement partie de la direction. Mais Marion ne s'arrête pas là : Elle collabore avec d'autres responsables de l'entreprise pour établir des objectifs à l'échelle de l'entreprise. Elle aide également les directeurs marketing et les créateurs de contenu à créer une stratégie marketing qui atteint ces objectifs de profit, de produit et de croissance grâce à diverses campagnes marketing.\n\nLa CMO Marion gère et supervise toutes les activités de marketing dans l'ensemble de

**Objectifs et attentes**

- Acquérir des leads qualifiés pour l'entreprise
- Promouvoir des contenus marketing qui reflète l'image de l'entreprise
- Se démarquer sur un marché concurrentiel
- Accompagner les équipes marketing pour créer du contenu pertinent qui résonne avec l'audience de l'entreprise
- Gagner en productivité dans la création de leur campagne marketing grâce à des outils comme l'intelligence artificielle, sans que cela soit au détriment de la qualité des contenus marketing.

[+ Ajouter un objectif](#)

**Profil**

25 à 34 ans, 35 à 55 ans

CMO

Tonalité du contenu

# REPARTEZ AVEC VOTRE IA PERSONNALISÉE !

The screenshot displays the 'Mon IA' interface. At the top left is the 'MARK' logo. The main header shows '> Mon IA' and a user profile 'C.D.'. Below the header are navigation tabs: 'Vue d'ensemble', 'Guide de style', 'Termes', 'Playground', 'Personas', and 'Base de contenus' (which is active). A sidebar on the left contains icons for home, calendar, folder, rocket, gear, pencil, document, chat, layers, hexagon, and question mark, along with a 'M.C.()' button and a 'clapping hands' icon at the bottom. A blue button 'Ajouter des documents' is positioned above a table of content items.

ACTIVÉ	TITRE	STATUT	TAILLE DU FICHER	DATE DE TÉLÉCHARGEMENT
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5 façons de promouvoir ses articles de blog efficacement (avec exemples)	Terminé	19.09 KB	06/09/2023 13:05:21
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Comment Utiliser un Blog pour Booster votre E-commerce ?	Terminé	15.74 KB	06/09/2023 13:04:56
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Comment Rédiger un Contenu Efficace pour votre Audience B2B grâce à l'IA ?	Terminé	17.96 KB	31/08/2023 10:12:58
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	La ligne éditoriale : votre alliée pour vous démarquer sur le marché et attirer une audience engagée   Ligne éditoriale	En attente	11.17 KB	10/09/2023 19:47:14
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Comment Rédiger un Contenu Efficace pour votre Audience B2B grâce à l'IA ?	En attente	17.96 KB	06/09/2023 13:05:39
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5 étapes pour créer un post LinkedIn qui performe (avec des exemples !)	En attente	20.99 KB	06/09/2023 13:05:31
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Quel contenu créer & diffuser à chaque étape du tunnel de conversion ?   Marketing	En attente	16.54 KB	06/09/2023 13:05:12

# REPARTEZ AVEC VOTRE IA PERSONNALISÉE !

The screenshot shows the 'Mon IA' (My AI) interface. At the top left is the 'MARK' logo. The main header includes a breadcrumb '> Mon IA', a search bar with 'Aa 420 300', a magnifying glass icon, '957', a refresh icon, '94', and a user profile icon 'C.D.'. Below the header is a navigation menu with tabs: 'Vue d'ensemble', 'Guide de style' (selected), 'Termes', 'Playground', 'Personas', and 'Base de contenus'. A status indicator on the right says 'Sauvegardé automatiquement il y a 0 minute'. The main content area is titled 'Tonalité' and contains two settings:

- Utiliser** (on) **uniquement le vouvoiement** pour s'adresser aux lecteurs dans le contenu. Example: 'Le marketing numérique peut impacter **votre** présence en ligne professionnelle et aussi **t'**aider à atteindre tes objectifs commerciaux.' → '**Vous** avez acheté le produit.'
- Utiliser la voix passive** (off). Example: 'L'agence de marketing a créé la publicité.'


Below this is the 'Autres' section:

- Contenu inclusif en utilisant** (on) **des parenthèses**. Example: 'Le **client**, Le **client-e**, etc.' → 'Le **client (e)**'

A chat icon is visible in the bottom right corner.



# REPARTEZ AVEC VOTRE IA PERSONNALISÉE !



> Mon IA

Aa 420 300 🔍 957 🗄️ 94 C.D.

Vue d'ensemble Guide de style **Termes** Playground Personas Base de contenus

### Termes

+ Ajouter un terme

3 termes 🗑️ Supprimer

TERME	RESPECT DES MAJUSCULES/MINUSCULES	VARIANTES	RAISON
<input type="checkbox"/> Mark AI	-	Mark Copy, Markcopy	
<input type="checkbox"/> ChatGPT	✔️		ChatGPT s'écrit toujours de cette façon.
<input type="checkbox"/> Guide de Marque	✔️	Brand Guide	

< 1 >



### Termes exclus

- Exclure un nouveau terme

1 terme exclu 🗑️ Supprimer

TERME	RESPECT DES MAJUSCULES/MINUSCULES	VARIANTES	CORRECTIONS	RAISON
<input type="checkbox"/> médias sociaux	-	media sociaux	réseaux sociaux	M

< 1 >



# Ils ont créés leur propre IA. Pourquoi pas vous ?



- **Contexte** : Le groupe hôtelier souhaitait accompagner les équipes marketing dans la création de contenu premium multilingue. Problème, ils avaient du mal à obtenir des textes alignés aux exigences de leur ligne éditoriale haut de gamme. La multitude de cibles et d'hôtels rendait la tâche très compliquée (manque de consistance, temps de création trop long, coûts de production...)
- **Solution** : Beachcomber a implémenté sa propre IA personnalisée grâce à Mark en uploadant les informations de chaque cible, offres et hôtels.
- **Résultat** : Un contenu premium personnalisé pour chaque hotel / cible et une réduction considérable des temps et coûts de création.

# Ils ont créés leur propre IA.

The logo for Decathlon, consisting of the word "DECATHLON" in white, bold, uppercase letters on a blue rectangular background.

## Pourquoi pas vous ?

- **Contexte** : L'entreprise de sport avait pour projet de créer 150 articles de blog optimisés SEO. Si on reprend notre calcul :  $600\text{€} \times 150 \text{ articles} = 90\text{K €}$ , un budget considérable sur lequel ils n'auraient jamais eu de ROI.
- **Solution** : Decathlon a formé sa propre IA personnalisée sur Mark en alimentant l'IA avec des documents qui reflète leur offre, les valeurs de l'entreprise et les caractéristiques de leurs cibles.
- **Résultat** : Des centaines d'articles premium, personnalisé et optimisé pour le SEO avec une réduction considérable des temps et coûts de création.

# Ils ont créés leur propre IA. Pourquoi pas vous ?



- **Contexte** : Cet E-commerce de mobilier avait un gros volume de descriptions de produit optimisées à produire et mettre à jour. Ils avaient pour ambition d'automatiser la création de ces textes tout en incarnant la ligne éditoriale de l'entreprise.
- **Solution** : Deco in Paris a bénéficié de son IA personnalisée, formé sur les contenus de l'entreprise et a pu automatiser cette création avec les workflows Mark.
- **Résultat** : Des milliers de descriptions de produit personnalisées créé en quelques clics pour tout leur site e-commerce.

# Vous pouvez gagner 1 000€ maintenant.

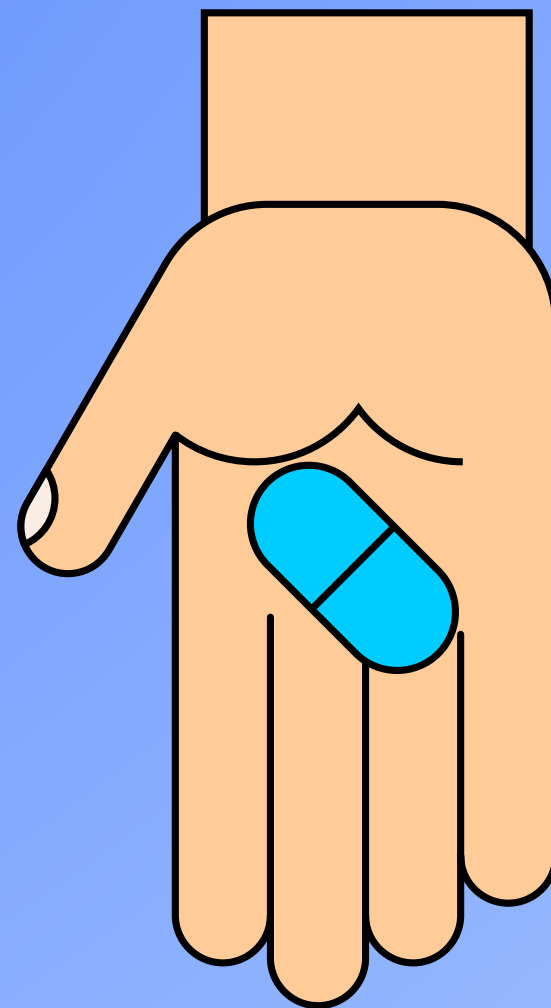
## ATTENDRE

## FONCER

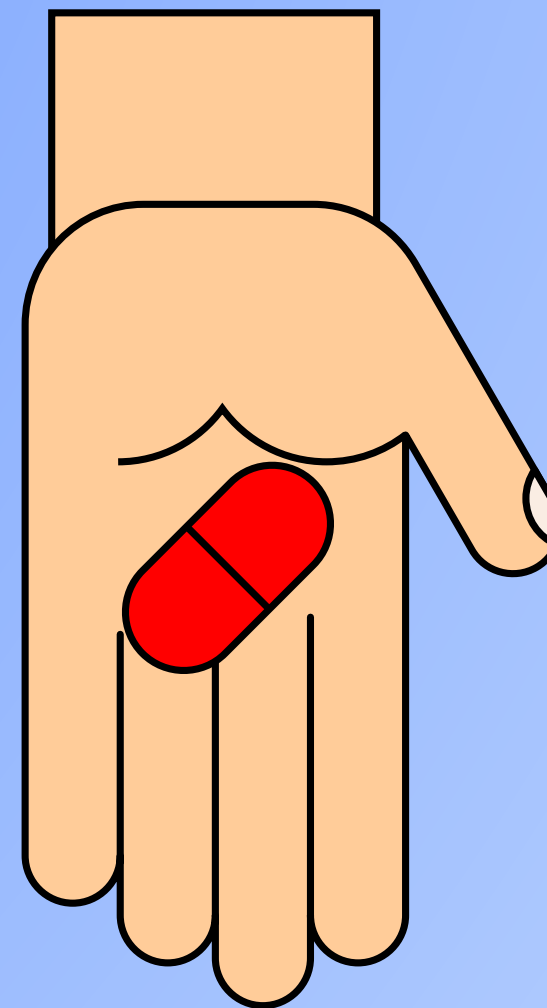
**CONTINUER AVEC  
CHATGPT**

**PAS D'IA  
PERSONNALISÉE**

**PERDRE DE  
L'AVANCE**



**VS**



**PRENDRE MARK  
DÈS AUJOURD'HUI**

**CRÉER VOTRE  
PROPRE IA**

**ROI 100%  
ASSURÉ**



# Offre **EXCLUSIVE** valable **avant vendredi 18H !**

COLLABOREZ AVEC TOUTE VOTRE ÉQUIPE SUR MARK TEAMS

~~+2 500 €/an~~

**SEULEMENT 1 500 €/AN**

**PREMIUM**



Inclus :

- ✓ Votre propre IA personnalisée.
- ✓ Jusqu'à 5 utilisateurs au lieu de 3.
- ✓ Nombre de générations illimité.