

● LIVE

#10 TIPS SEO ACTIONNABLES IMMÉDIATEMENT POUR CONVERTIR



Amandine Bart
Head of Acquisition (SEO, SEA)



Camille Dufossez
Responsable SEO international



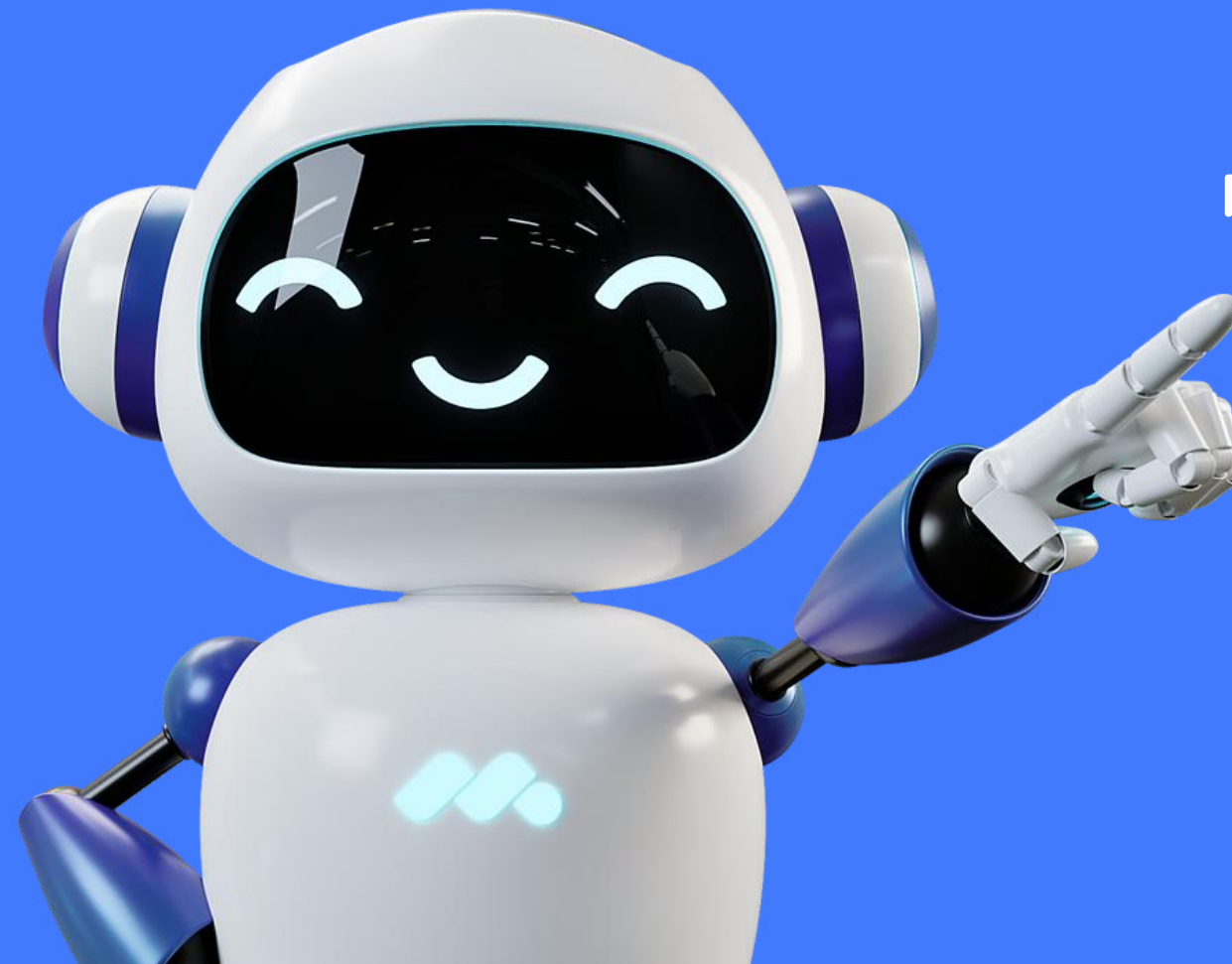
AUJOURD'HUI MARK REÇOIT DES GUEST DE FOUUU



Amandine Bart
Head of Acquisition (SEO, SEA)



Camille Dufossez
Responsable SEO international



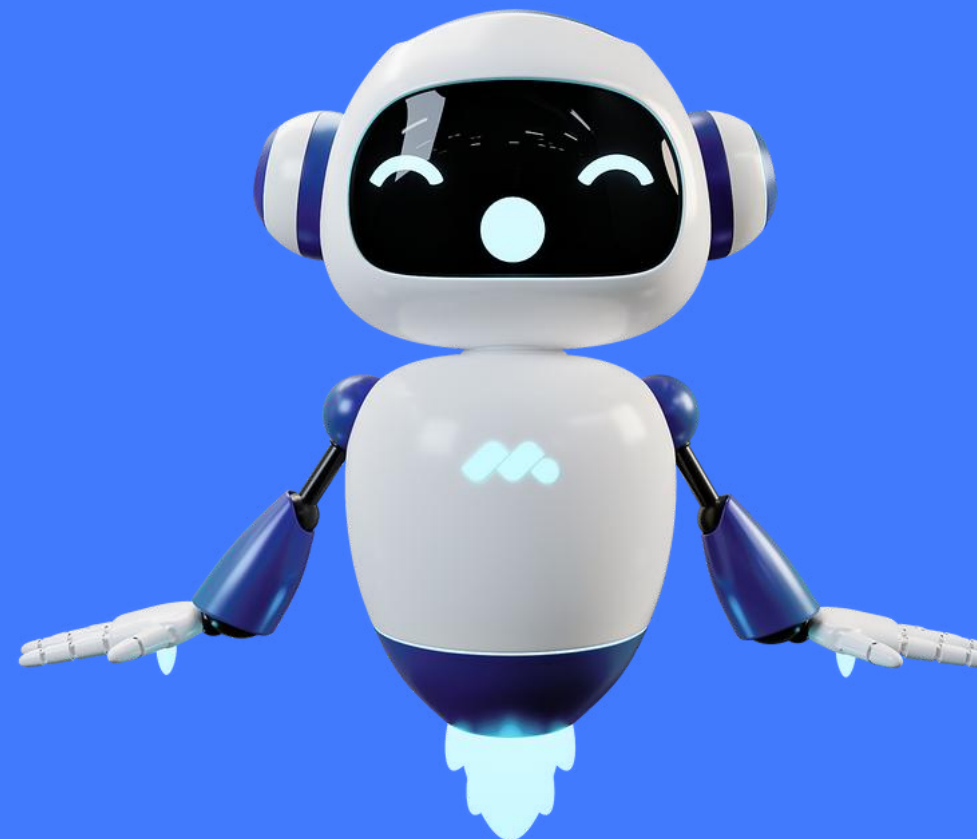
Demain, tu vas gagner 3x le temps que tu auras passé à regarder le live

1

Comment lancer sa stratégie SEO quand on part de zéro (sans se disperser)

2

Comment scaler avec le SEO quand on a déjà une bonne base de trafic organique



1 Comment lancer sa stratégie SEO quand on part de zéro (sans se disperser) ?



Le SEO = on commence par quoi?



Technique

Rapidité du site,
poids du site



Création de ton site
(on s'en fou si c'est pas parfait)



Contenu

Contenu sur ton site, tes
articles de blog, tes
pages



Commence à rédiger 1 contenu
par semaine pour débiter



Confiance

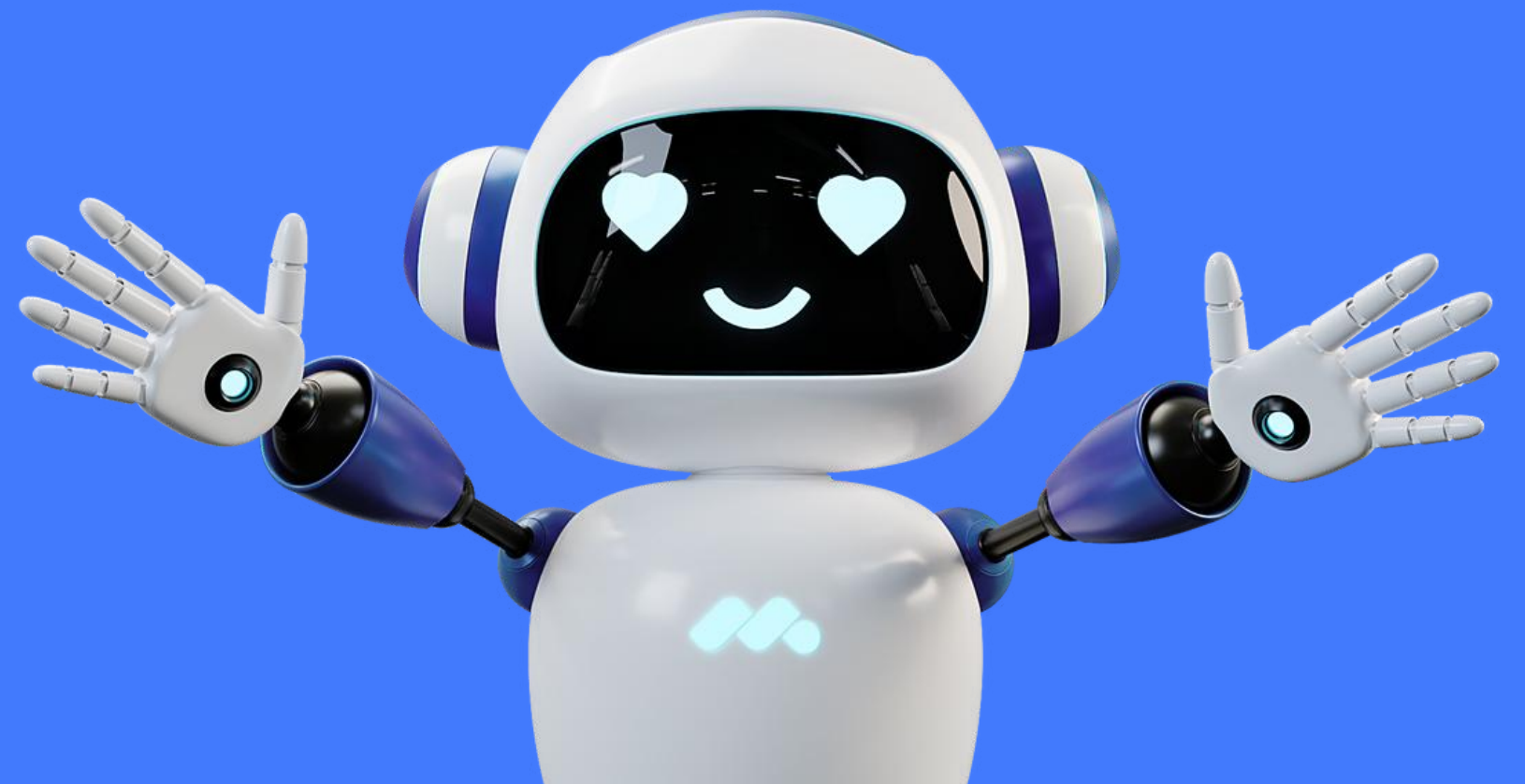
Les liens que ton site
va recevoir, les
backlinks



Dès le jour 1 pense partenariat

SEO + UX = CONVERSIONS

- ❤ Donne envie
- 🚤 Facilite la navigation
- 💬 Parle le langage de ta cible
- ✅ Ajoute des CTA clairs et personnalisés



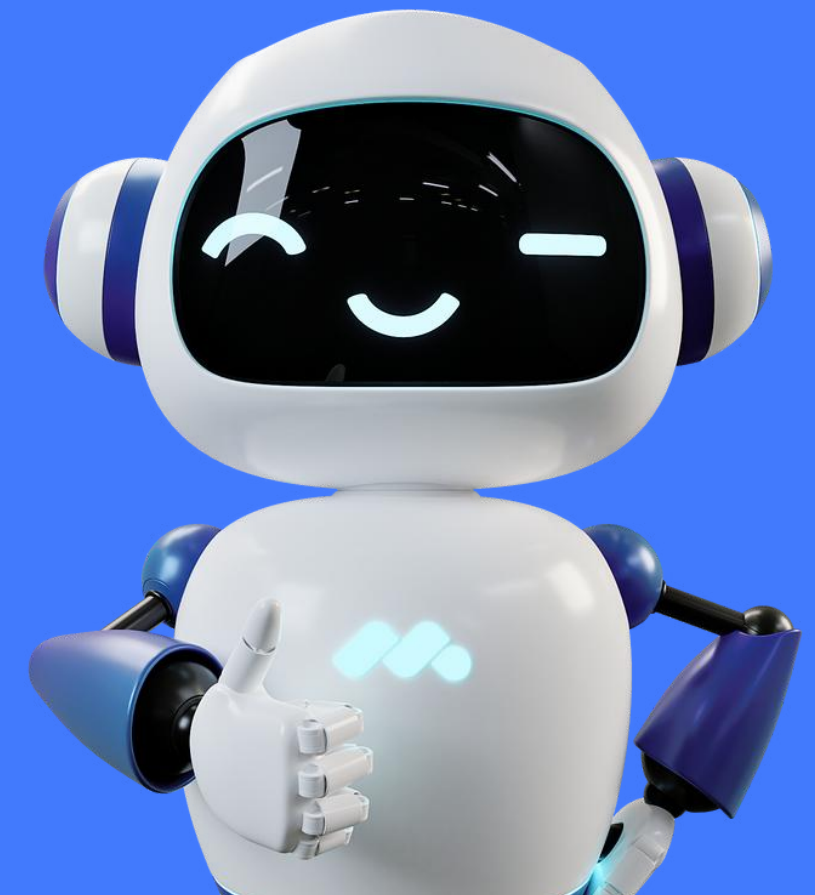
Trouve ta proposition de valeur en répondant à une douleur (ça rime)

- 🤔 Parle à ton prospect de ses problèmes
- 🔨 Explique pourquoi il doit les résoudre
- 💥 Quels bénéfices il va en retirer ?
- 🏆 Comment tu vas lui retirer cette épine du pied ?
- 🤝 Pourquoi c'est à toi qu'il doit faire confiance ?



#5 ASTUCES POUR FAIRE VITE & BIEN

- 💡 Développe tes pages en pensant SEO : 1 page = 1 mot-clé
- 🤔 Analyse l'intention de recherche sur les moteurs de recherche
- ✍️ Rédige tes textes en pensant à ta requête cible
- 🔧 Optimise tes textes (méta données + balisage)
- 🐶 Travaille des requêtes de niche en priorité
- 👉 Le mieux est l'ennemi du bien





L'astuce de la loutre pour rédiger et se placer vite

🔫 **Technique du shot gun** : tu ponces le sujet jusqu'à épuisement pour montrer que l'expert c'est TOI.

1. Trouver ta thématique
2. Lister tous les sujets que tu pourrais aborder
3. Définir un planning
4. Poncer le sujet jusqu'à épuisement ✨



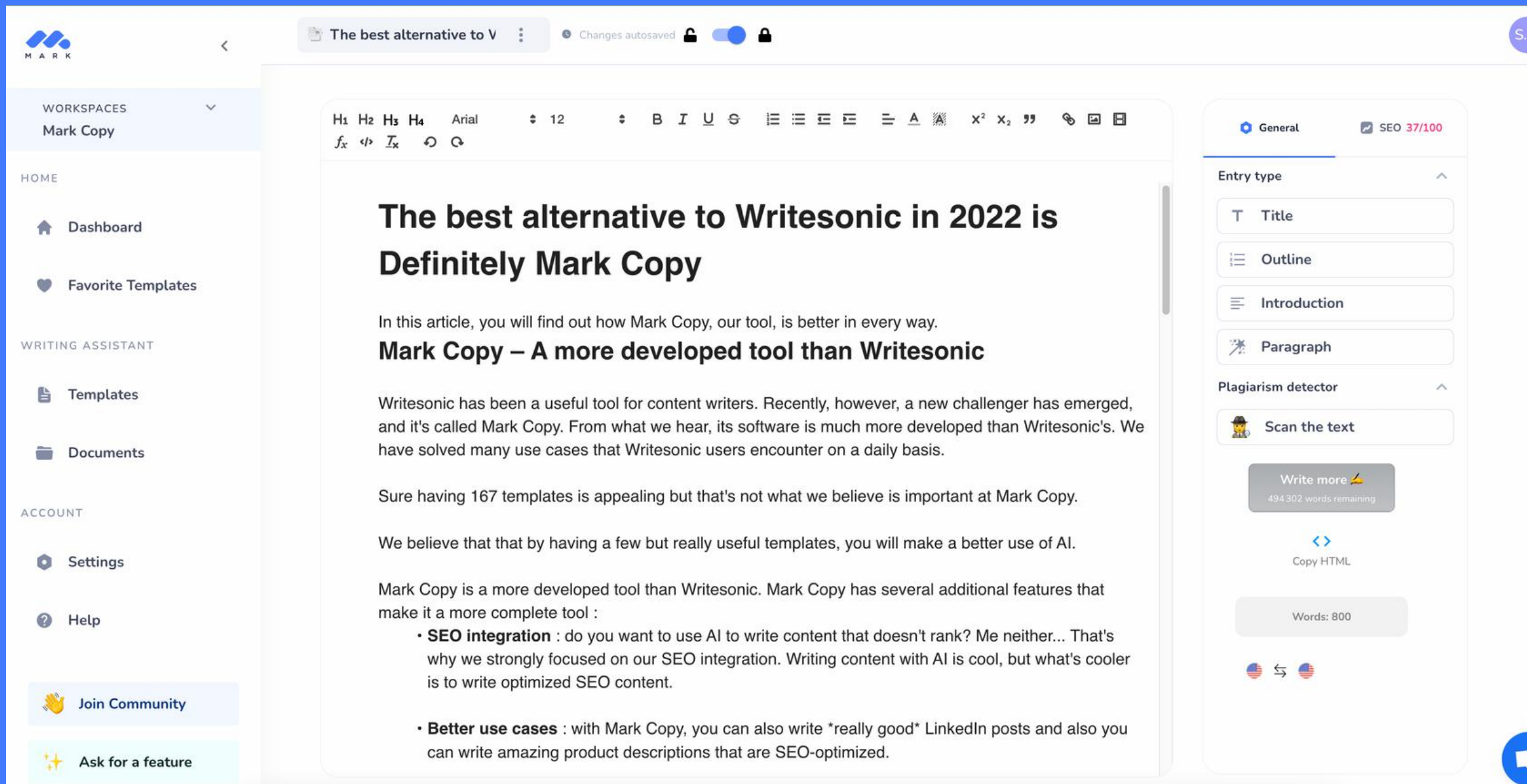
Le cas pratique de Maaark

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
Top queries					
writesonic				↓ Clicks	Impressions
writesonic				0	328
copy ai alternative					23
writesonic alternative				0	18
write sonic				0	17
				0	16



L'IA pour aller plus vite ?

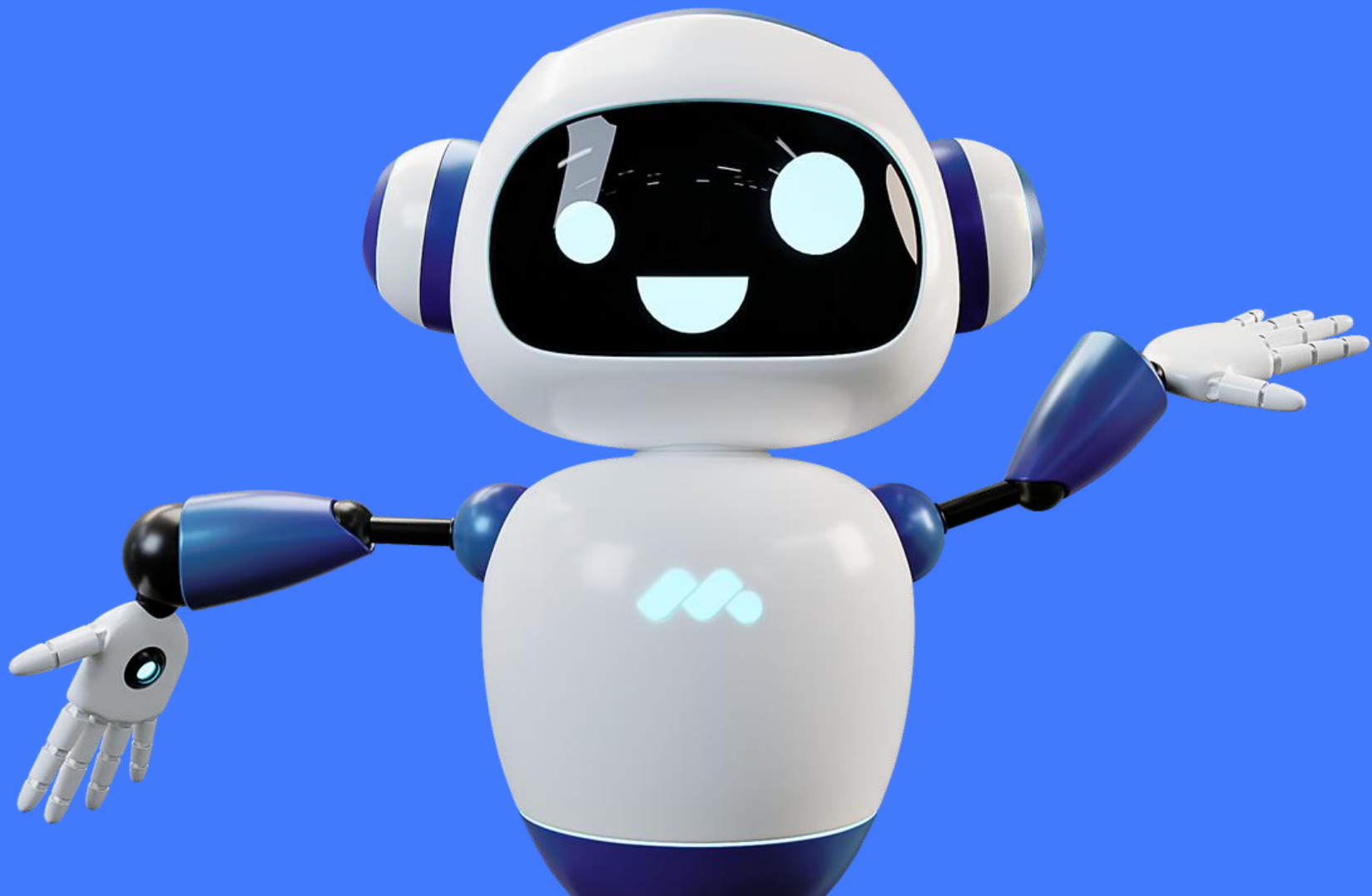
- Cas pratique Mark Copy 
- Vision de la loutre 



The screenshot displays the Mark Copy web application interface. The top navigation bar includes the Mark Copy logo, a breadcrumb trail for "The best alternative to V", and a "Changes autosaved" indicator. The left sidebar is organized into sections: "WORKSPACES" (Mark Copy), "HOME" (Dashboard, Favorite Templates), "WRITING ASSISTANT" (Templates, Documents), and "ACCOUNT" (Settings, Help). The main content area features a rich text editor with a toolbar and a draft titled "The best alternative to Writesonic in 2022 is Definitely Mark Copy". The text discusses the benefits of Mark Copy over Writesonic, highlighting its advanced features and SEO integration. The right sidebar contains a "General" tab with an "SEO 37/100" score, an "Entry type" dropdown menu (Title, Outline, Introduction, Paragraph), a "Plagiarism detector" section with a "Scan the text" button, and a "Write more" button showing "494 302 words remaining". A "Copy HTML" button and a "Words: 800" counter are also visible.

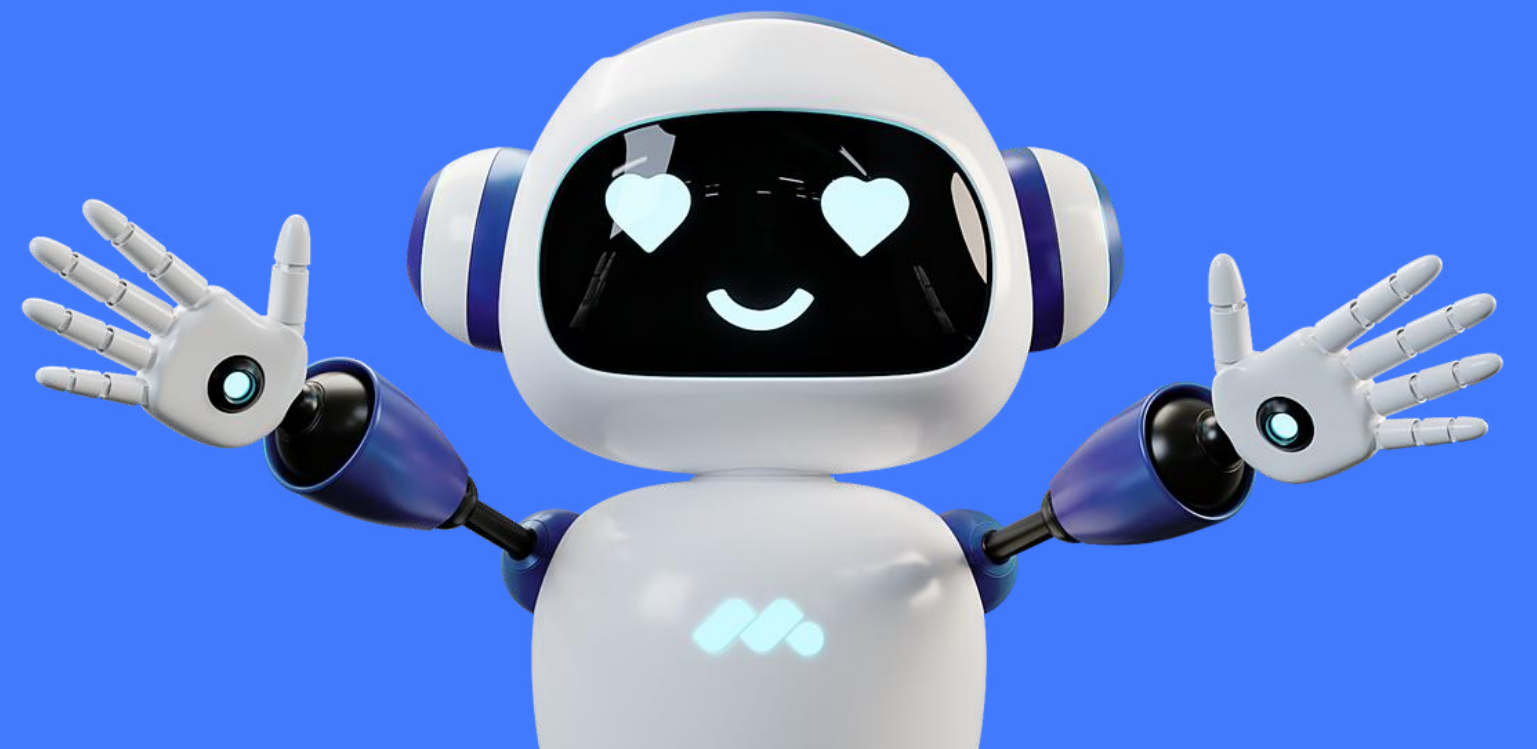


2 Comment scaler avec le SEO quand on a déjà une bonne base de trafic ?



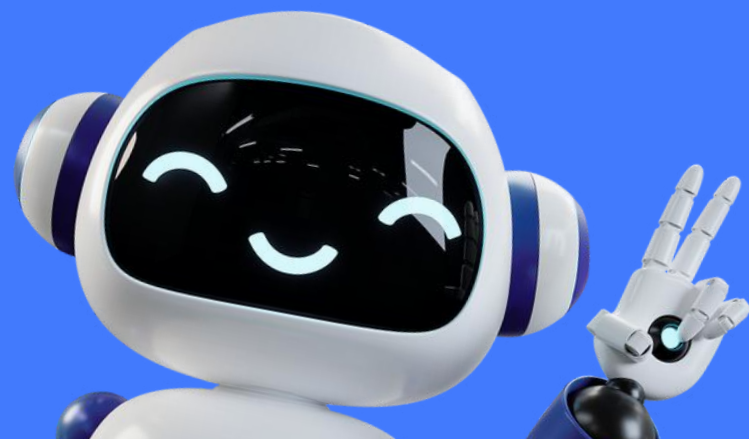
TOMBE, ET RELÈVE-TOI LA TÊTE HAUTE

- 🤔 Pousse le tracking de tes pages
- 🔧 Utilise des outils adaptés (Semrush et cie)
- 👓 Retravaille les bonnes pages (mets à jour tes contenus)
- 🏠 Pose les fondations pour la suite (netlinking)
- 📝 Diversifie tes contenus



CONSTRUIS-TOI TON PETIT COCON

- 🤔 Pose-toi et réfléchis, où tes efforts valent la peine ?
- 🔗 Diffuse ton SEO entre tes pages
- 📌 Repense ton positionnement & tes mots-clés
- 👏 Adapte tes contenus



Comment convertir les doigts dans le nez ?

Fais entrer ton trafic dans un tunnel de conversion 🖱️ jusqu'à la souscription

👁️ Segmente ton trafic : trafic SEO & trafic conversion

- Tes mots clés pour générer du trafic = pérenniser ta visibilité et ta notoriété
- Tes mots clés conversion = rentabiliser ta stratégie et générer des leads



3 actions simples pour convertir 💪

#1 Boutons dans ton contenu

Et en plus, vous allez pouvoir envoyer des messages en les personnalisant sans y passer des heures, plutôt pratique, non ? Et on a oublié un détail important, Waalaxy, c'est [gratuit](#). On attend quoi du coup pour le tester ?

Découvrir Waalaxy 🚀

#2 Bannière de conversions

Une fois votre **campagne de prospection** terminée, vous analysez les résultats obtenus directement grâce au tableau de bord intégré de l'offre Waalaxy et vous conservez le message le plus performant pour la suite de la campagne.



#3 Pense au lead magnet à télécharger

👉 Récupère les emails et pousse du contenu ciblé



Convertissez plus de leads en clients grâce à ces 7 messages secrets de prospection B2B 🚀

Entrez votre prénom et votre adresse email pour recevoir le livre numérique de 11 pages maintenant :

Prénom *

E-mail *

Recevoir le livre maintenant ❤️

FAQ - Mark te répond



MAAARK DÉBARQUE POUR METTRE DES PAILLETES DANS TON #SEO



20% de réduction pour lancer ta stratégie SEO
sans migraine 🧊 avec Amandine

Code promo : MARK

Essai gratuit de Mark Copy pendant 7 jours
👉 3 articles optimisés offerts